

grafický manuál



LAUFEN
bathrooms



1. specifikace loga

- 1.1. konstrukce loga
- 1.2. vertikální varianta loga
- 1.3. horizontální varianta loga
- 1.4. ochranná zóna loga
- 1.5. nepřípustné varianty loga
- 1.6. barevná specifikace loga
- 1.7. písmo

2. aplikace na prezentačních materiálech

- 2.1. informační vizitka
- 2.2. hlavičkový papír
- 2.3. informační leták
- 2.4. upoutávka na www

3. inzerce

- 3.1. A4
- 3.2. 297x105
- 3.3. A5 na šířku
- 3.4. A4 produktová

4. outdoor

- 4.1. banner
- 4.2. billboard
- 4.3. světelná výstrč
- 4.4. označení prodejny

5. POP materiály

- 5.1. infopult
- 5.2. stojan na letáky
- 5.3. inforámeček



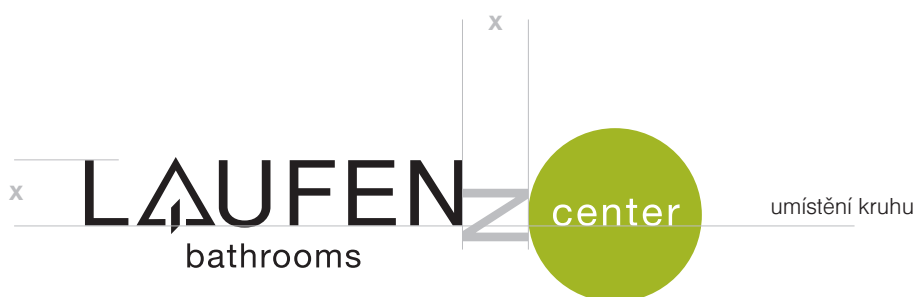
konstrukce loga

Konstrukce loga definuje umístění a vzdálenost kruhu s textem *center* a loga Laufen bathrooms. Průměr kruhu je dán šířkou nápisu *bathrooms* jak u vertkální, tak u horizontální verze. Poměr velikosti loga *Laufen bathrooms* a kruhu s nápisem *center* je neměnný.

Logo může být reprodukováno pouze z digitální předlohy, která je součástí digitální verze tohoto manuálu. Jakýkoliv zásah do loga nebo jeho úprava je zakázána.



vertikální verze



horizontální verze

vertikální varianty loga

Plnobarevná verze logotypu se umísťuje na bílou nebo světlou jednolitou plochu. Inverzní barevná varianta se aplikuje na černou nebo tmavou jednolitou plochu. Černobílá verze loga se používá v případech, kdy z technických důvodů není možné reprodukovat barevně nebo v případě, že černobílá verze lépe odpovídá grafickému návrhu daného materiálu.

LAUFEN
bathrooms



pozitivní plnobarevná verze

LAUFEN
bathrooms



negativní plnobarevná verze

LAUFEN
bathrooms



pozitivní černobílá verze

LAUFEN
bathrooms



negativní černobílá verze

horizontální varianty loga

Plnobarevná verze logotypu se umísťuje na bílou nebo světlou jednolitou plochu. Inverzní barevná varianta se aplikuje na černou nebo tmavou jednolitou plochu. Černobílá verze loga se používá v případech, kdy z technických důvodů není možné reprodukovat barevně nebo v případě, že černobílá verze lépe odpovídá grafickému návrhu daného materiálu.



pozitivní plnobarevná verze



negativní plnobarevná verze



pozitivní černobílá verze



negativní černobílá verze

ochranná zóna loga

Ochranná zóna, která je dána šířkou písmene *N* u logotypu *Laufen*, určuje minimální vzdálenost grafických prvků, ilustrací, fotografií, okraje formátu apod., které by mohly rušit čitelnost a působivost loga.

Minimální velikost loga určuje velikost písmene *N* u logotypu *Laufen*, a ta je 5 mm.



minimální velikost loga

LAUFEN 5 mm
bathrooms



5 mm LAUFEN center
bathrooms

nepřipustné varianty loga

Při práci s logem je nutné zásadně používat soubory, které jsou součástí digitální verze tohoto manuálu. Je nepřipustné používat logo jako součást jakéhokoliv textu.

Jakákoliv barevná změna je nepřipustná.

Varianta s logem Laufen s modrým svislým pruhem je nepřipustná.

Jakákoliv změna v umístění jednotlivých prvků je nepřipustná.

Jakákoliv změna poměru velikosti jednotlivých prvků je nepřipustná.

Jakákoliv deformace loga je nepřipustná.

Jakékoliv natáčení loga je nepřipustné.

Jakákoliv změna ve vzdálenosti jednotlivých prvků je nepřipustná.



LAUFEN
bathrooms center



LAUFEN
bathrooms center



center
LAUFEN
bathrooms



LAUFEN
bathrooms
center



LAUFEN
bathrooms center



LAUFEN
bathrooms center



LAUFEN
bathrooms center

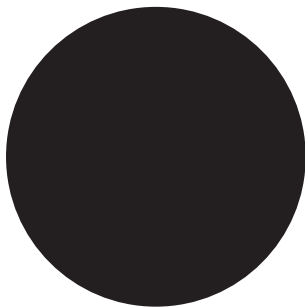
barevná specifikace loga

Používání přesně specifikovaných barev je nedílnou součástí pravidel jednotného vizuálního stylu. Základní definice je dána barevnou škálou CMYK a PANTONE. Podle vzoru PANTONE se řídí výběr dalších barev (RGB, nátěrové barvy, plotrové fólie apod).



zelená

PANTONE 383 C
CMYK 28/0/100/19
RGB 176 182 0
3M fólie 50-72
RAL 6018
NCS 2060 G60Y



černá

PANTONE Black C
CMYK 0/0/0/100
RGB 26 23 27
3M fólie 50-12
RAL 9005
NCS S 9000-N

Používání nadefinovaného písma je nedílnou součástí jednotného vizuálního stylu. Tímto písmem je Helvetica New, které je zároveň písmem společnosti Laufen CZ.

Pro administrativní tiskoviny lze používat i písmo Arial.

Helvetica New Light

Helvetica New Light Italic

Helvetica New Roman

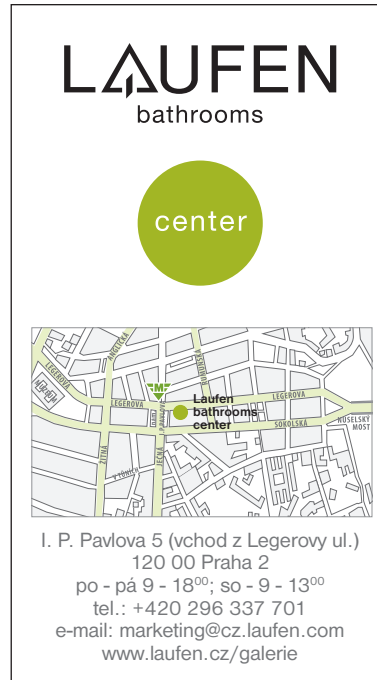
Helvetica New Roman Italic

Helvetica New Bold

Helvetica New Bold Italic

Helvetica New Heavy

Helvetica New Black Italic



LAUFEN
bathrooms



Laufen CZ s.r.o., V Tůních 3/1637; 120 00 Praha 2; tel.: +420 296 337 711; fax: +420 296 337 712
IČO: 25758691; DIČ: CZ257586691; zapsaná u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 67623

BATHROOM CULTURE SINCE 1892  WWW.LAUFEN.CZ

Příklad řešení informačního letáku pro návštěvníky Laufen centra. Zmenšeno na 75 %.



I. P. Pavlova 5 (vchod z Legerovy ul.) / 120 00 Praha 2
po - pá 9 - 18⁰⁰; so - 9 - 13⁰⁰

LAUFEN
bathrooms



tel.: +420 296 337 701
e-mail: marketing@cz.laufen.com
www.laufen.cz/galerie

BATHROOM CULTURE SINCE 1892  WWW.LAUFEN.CZ

upoutávka na www

Příklad řešení upoutávky na www. Upoutávka musí být vždy v černém nebo bílém čtverci (podle barvy podkladu). Zásadně nepoužívat jakýkoliv rámeček kolem čtverce.



Na tiskoviny (katalogy, letáky apod.) a inzerci se vždy používá pozitivní verze loga na bílém podkladu.
Příklad řešení inzerce na formát A4. Zmenšeno na 70 %.

70 mm

15 mm

LAUFEN
bathrooms

center

30 %



70 %

Přijďte se inspirovat. Přijďte se poradit. Přijďte se přesvědčit.
Sít Laufen center nabízí nejširší škálu koupelňových produktů
a tým profesionálů, kteří zodpoví každou otázku o vaší koupelně.

Galerie koupelen Laufen - služby zákazníkům
tel.: +420 224 267 002; e-mail: marketing@cz.laufen.com

8 mm

BATHROOM CULTURE SINCE 1892  WWW.LAUFEN.CZ

95 mm

Příklad řešení inzerce na formát A4 s prostorem pro partnery.
Zmenšeno na 70 %.


10 mm

63 mm

LAUFEN
bathrooms


center

25 %



50 %

Přijďte se inspirovat. Přijďte se poradit. Přijďte se přesvědčit.
Síť Laufen center nabízí nejširší škálu koupelňových produktů
a tým profesionálů, kteří zodpoví každou otázku o vaší koupelně.

BATHROOM CULTURE SINCE 1892  WWW.LAUFEN.CZ

Prostor pro prezentaci partnera

25 %

Příklad řešení inzerce na formát 297x105 mm.
Zmenšeno na 70 %.


70 mm

15 mm

LAUFEN
bathrooms

center

30 %




70 %

Přijďte se inspirovat.
Přijďte se poradit.
Přijďte se přesvědčit.
Sif Laufen center nabízí nejširší škálu
koupelňových produktů a tým profesionálů,
kteří zodpoví každou otázku o vaší koupelně.

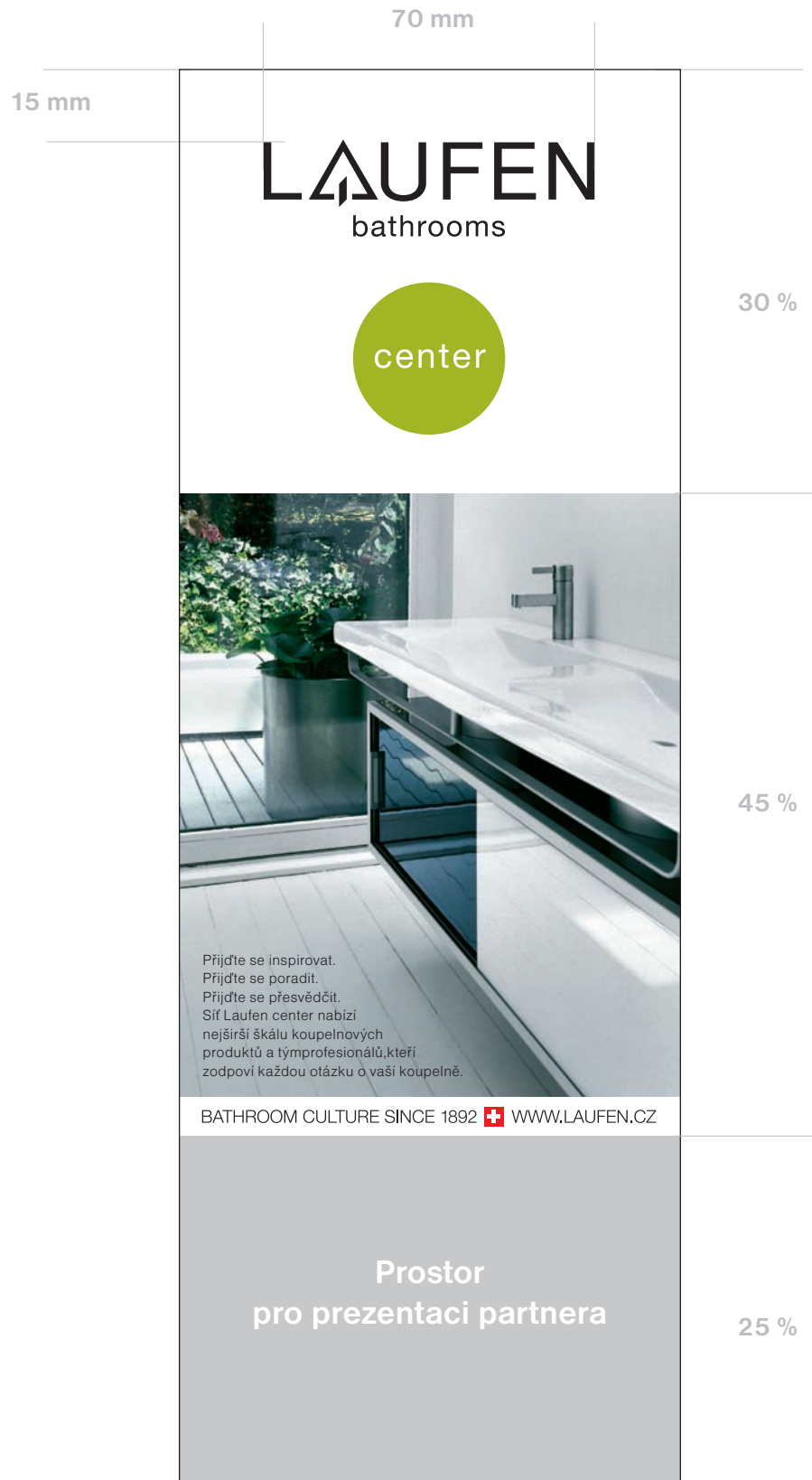
Galerie koupelen Laufen - služby zákazníkům
tel.: +420 224 267 002
e-mail: marketing@cz.laufen.com

8 mm

BATHROOM CULTURE SINCE 1892  WWW.LAUFEN.CZ

95 mm

Příklad řešení inzerce na formát 297x105 mm s prostorem pro partnery. Zmenšeno na 70 %.



Příklad řešení inzerce na formát A5 na šířku. Zmenšeno na 70 %.



55 mm

12 mm

LAUFEN
bathrooms

center

Přijďte se inspirovat.
Přijďte se poradit.
Přijďte se přesvědčit.
Sít Laufen center nabízí nejširší
škálu koupelňových produktů
a tým profesionálů, kteří zodpoví
každou otázku o vaší koupelně.

Galerie koupelen Laufen - služby zákazníkům
tel.: +420 224 267 002
e-mail: marketing@cz.laufen.com

BATHROOM CULTURE SINCE 1892  WWW.LAUFEN.CZ

5 mm

60 %

70 mm

40 %

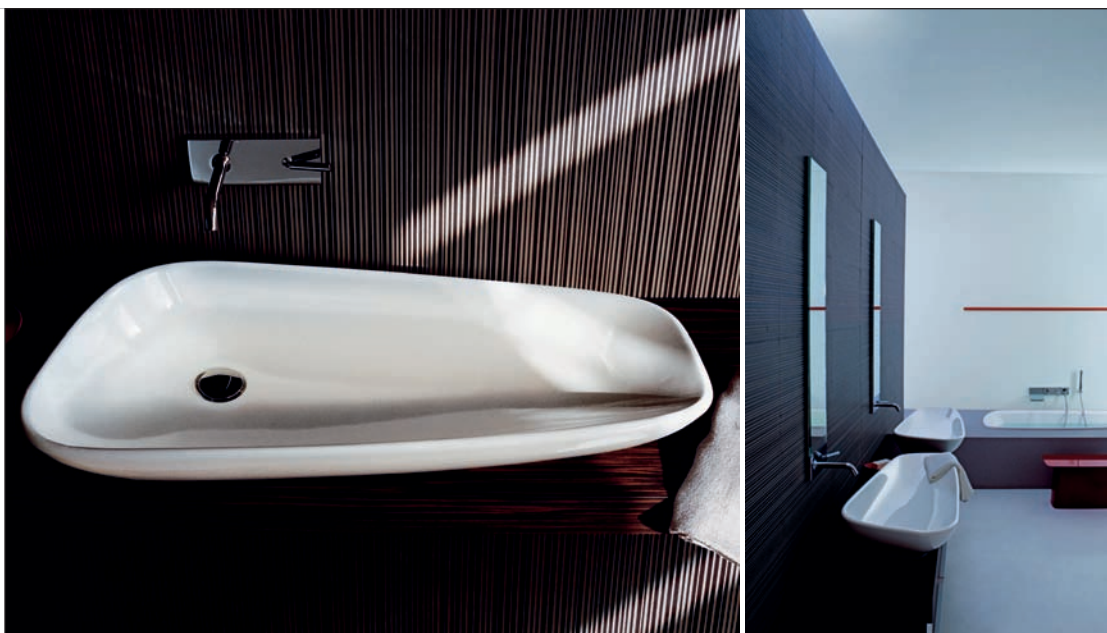
inzerce formát A5 na šířku

Příklad řešení inzerce na formát A5 na šířku s prostorem pro partnery. Zmenšeno na 70 %.



Příklad řešení produktové inzerce na formát A4.
Zmenšeno na 70 %.

40 %
(prostor pro foto)



40 %
(prostor pro text)

Otisk prstu přírody v řadě Palomba

Italský designer Roberto Palomba a jeho žena Ludovica se při práci na koupelnové řadě pro značku Laufen nechali inspirovat mořem. Nejvíce je to patrné ve tvaru asymetrických zápusťných umyvadlových mís, které připomínají lagunu: rovná komfortní odkládací plocha plynule přechází do protáhlého údolí umyvadlové mísy. Úkaz, který Palomba popisuje výrazem „fingerprint of nature“, neboli otisk prstu přírody.

Svou kolekcí začal Palomba psát novou kapitolu v historii evropského koupelnového designu. Obdržel za ni několik prestižních ocenění, mimo jiné Red Dot a Design Plus. Umyvadlo má revoluční povrchovou úpravu WonderGliss. Mimořádně hladký povrch keramiky pokrývá vrstva mikroskopických nanočástic, které odpuzují vodu, díky tomu dochází k jejímu seskupování v kapičky, ty na sebe nabalují nečistoty a stékají pryč. Údržbu sebevětšího umyvadla pak zvládne i malé dítě – stačí setřít vlhkým hadříkem a je hotovo. Umyvadlo je vhodné pro nábytek o rozměru 50 x 80 cm.

Doporučená cena designové lahůdky je 12 513 Kč.

20 %
(prostor pro logo a kontakty)

Galerie koupelen Laufen - služby zákazníkům
tel.: +420 224 267 002
e-mail: marketing@cz.laufen.com

LAUFEN
bathrooms



10 mm

41 mm

13 mm

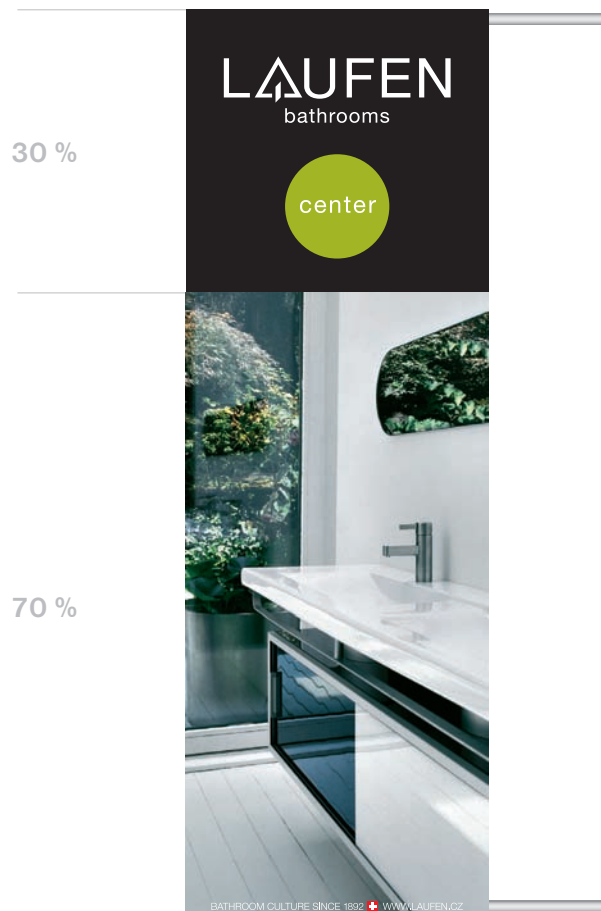
5 mm

BATHROOM CULTURE SINCE 1892  WWW.LAUFEN.CZ

banner

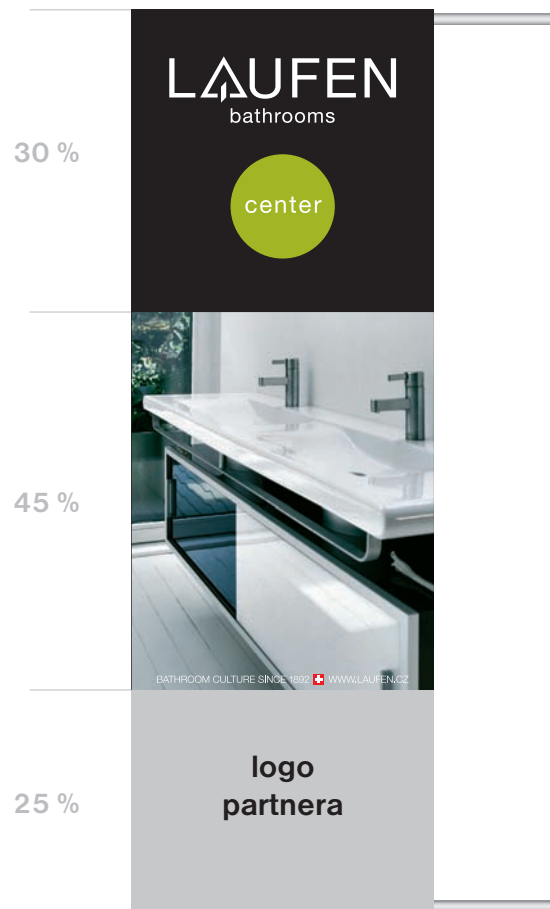
Na venkovní prezentaci (bannery, billboardy, výstrče apod.) a POP materiály se vždy používá negativní verze loga na černém podkladu.

Příklad řešení venkovního banneru 400 x 1200 mm.



banner

Příklad řešení venkovního banneru s logem partnerů
400 x 1200 mm.



Příklad řešení billboardu 504 x 238 cm.

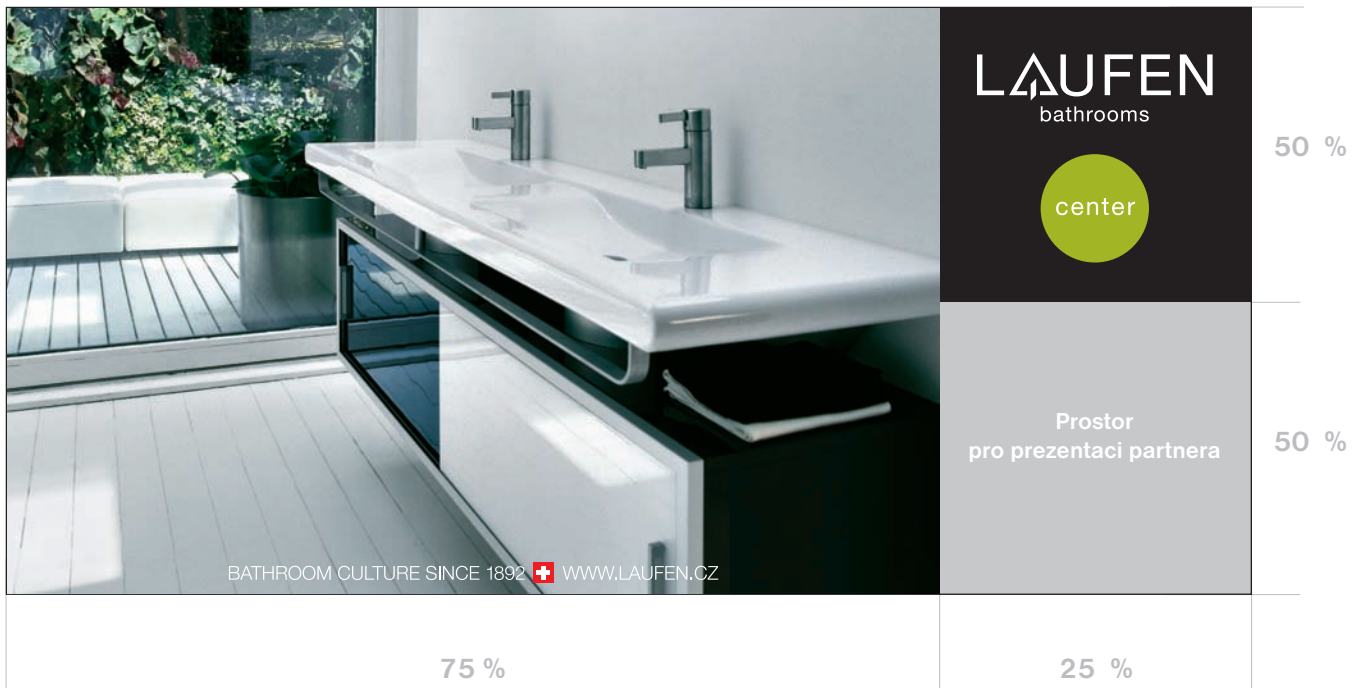


75 %

25 %

billboard

Příklad řešení billboardu s prostorem pro partnery 504 x 238 cm.

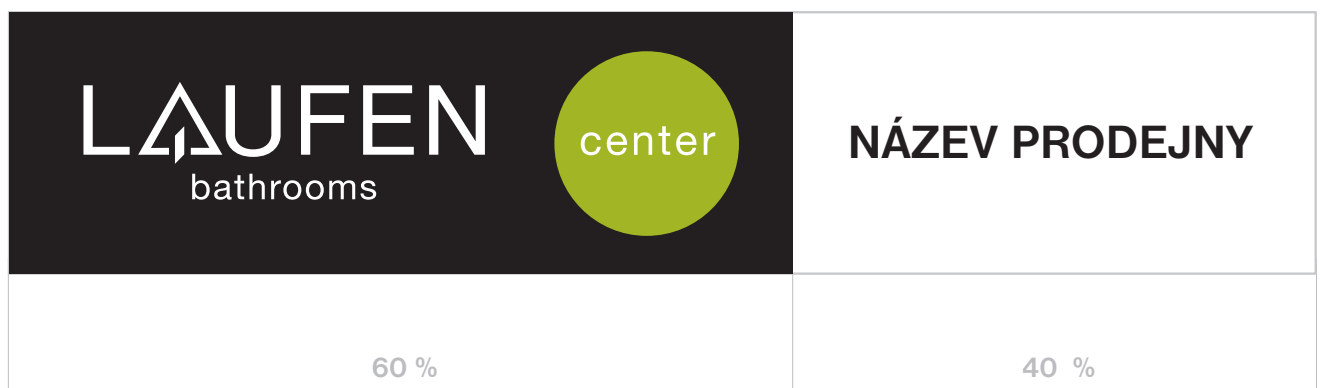


Příklad řešení světelné výstrče 80 x 70 cm na fasádu.



označení prodejny

Příklad řešení světelného boxu 200 x 40 cm na označení prodejny. Název prodejny bude umístěn na osu s logem Laufen bathroom center na bílé ploše. Písmo bude černé, Helvetica (Nimbus Sans) bold, verzálky.



Příklad řešení infopultu v prodejnách Laufen center.



stojan na letáky

Příklad řešení stojanu na letáky v prodejnách Laufen center.



Příklad řešení inforámečku 110 x 145 mm v prodejnách
Laufen center.

LAUFEN
bathrooms

center

Ravenna

<i>5209.6.000.000</i>	keramická sprchová vanička čtveřkruhová 90x90 cm	2 222 Kč
<i>5213.1.000.000</i>	keramická sprchová vanička 72x90 cm	4 444 Kč