

**Bechyně. Malé město s velkým významem**

***V malém městečku na řece Lužnici se hrnčířství a kamnářství začalo rozvíjet už počátkem 16. století. Výrobky zdejších mistrů se prodávali nejen na pražské Kampě, ale věhlas postupně získali po celé Evropě. Na kvalitu a 134letou tradici znojemské výroby navazuje značka JIKA i dnes, kdy výrobní závod v Bechyni slaví 50 let od svého založení.***

Největší rozvoj keramické výroby zaznamenala Bechyně v druhé polovině 19. století, přesněji v roce 1875 kdy zde byla vybudována továrna na kachlová kamna a hliněné nádoby. K dalším důležitým mezníkům patří založení Keramické akciové společnosti počátkem 20. století, která dlouhých padesát let vyráběla stovky druhů kvalitních výrobků pro domácí i zahraniční trh.

Keramická akciová společnost se po roce 1948 přejmenovala na Jihočeskou keramiku – JIKA a k rozvoji značky přispěl i moderní závod na výrobu koupelnové keramiky, který byl vybudován na počátku 60. let ve východní části města. V roce 1991 se Jika v rámci privatizace spojila se švýcarským Keramik Holding AG Laufen a o osm let později se stala součástí španělské skupiny Roca. Partnerství s předním evropským producentem sanitární keramiky nastartovalo další etapu rozvoje společnosti a výrazně podpořilo konkurenceschopnost českých výrobků v zahraničí.

**Bechyňský závod dnes**

Bechyňský závod prošel za padesát let existence mnoha změnami. Dnes zaměstnává 340 lidí a ročně se zde vyrobí na 1 340 000 kusů výrobků. Už v roce 1961 patřil k nejmodernějším v Evropě a také dnes disponuje špičkovým technologickým vybavení, se kterým je schopen zefektivnit výrobní proces, přinést řadu energetických úspor i ekologickou šetrnost. Od roku 2005 do roku 2009 se například díky vylepšeným technologiím úpravy vod, čistírny bílých vod a změnou výrobních postupů ve výrobní hale snížila průměrná spotřeba vody. V roce 2005 spotřeboval závod 11 358 m3 vody a v roce 2009 už 5 826 m3, což představuje redukci o 48%. Do modernizace technologie čištění vody bylo v letech 2005 – 2009 investováno cca 6 milionů korun. Tyto investice přinesly zefektivnění procesu čištění vody a umožňují zvýšení recirkulace odpadních vod ve výrobním procesu.

Jedinečnou technologickou inovaci představuje tzv. tlakové lití klozetů, které bylo naistalováno v rámci skupiny LAUFEN poprvé právě v Bechyni. Tento krok potvrdil velkou důvěru vedení koncernu ve schopnosti bechyňského týmu pod vedením Miroslava Vovesného. V současnosti se rozšiřují kapacity technologie a v příštím roce se uvažuje o její instalaci i ve Švýcarsku.

**Značka Jika**

Značka JIKA se celkově transformovala na moderní dynamickou společnost, která neustále rozšiřuje sortiment výrobků a snaží se přinést zákazníkům kvalitu za přijatelnou cenu. Tím si také zajišťuje trvalou přízeň na celém světě. *„Už od svého založení zaujímá značka JIKA vedoucí pozici mezi tuzemskými výrobci sanitární keramiky. Současně roste její obliba na trzích Ukrajiny, Pobaltí, Ruska, ale i v západní Evropě, na Středním východě a v dalších regionech. Všude tam je jihočeská keramika symbolem tradice a kvality již sto třicet čtyři let,“* upřesňuje postavení tradiční české značky marketingová manažerka společnosti LAUFEN CZ Ingrid Hejkalová.