**Značku Jika čeká expanze na světové trhy**

**David Penc, marketingový ředitel společnosti Laufen CZ, která na českém trhu, v zemích střední a východní Evropy zastupuje značky Laufen, Roca a Jika, začíná v odpovědné funkci již třetí rok. Své úsilí soustřeďuje především na stále výraznější rozšíření nabídky světové jedničky Roca v České republice a na postupné uvádění značky Jika v celé šíři sortimentu na zahraniční trhy.**

**S jakými vizemi jste nastupoval do funkce marketingového ředitele Laufen CZ a jak se je daří realizovat?**

U nás je značka Jika bezkonkurenční jedničkou na trhu. Tím nejdůležitějším úkolem pro nás tedy bylo rozšíření prodeje a povědomí o české sanitární keramice Jika na dalších, především evropských trzích. Samozřejmě je před námi ještě mnoho práce, ale máme za sebou už i dílčí úspěchy: například v Maďarsku se nám oproti loňsku podařilo obrat značky Jika zdvojnásobit! Ostatně i mimo Evropu potvrzuje Jika pověst kvalitní keramiky, v obrovských objemech se prodává na náročných trzích Saúdské Arábie a v Emirátech.

**Jak se naopak daří vyhlášeným značkám Laufen a Roca na českém trhu?**

S uspokojením sledujeme obecný trend růstu poptávky po kvalitnějších, byť i trochu dražších výrobcích. Například nároky zákazníků na design sanitární keramiky i koupelnového příslušenství celkově stouply podle nezávislých průzkumů ve srovnání s minulými lety o deset procent. A prakticky totéž můžeme potvrdit i my na základě poptávky.

**Nemáte pocit, že už ve vašem oboru bylo vše vymyšleno, a zákazníka ničím nemůžete ohromit?**

To rozhodně ne. Obecně platí, že vývojové trendy ve výrobě jsou stále více zaměřeny na dokonalý komfort koncového uživatele. K tomu samozřejmě patří i bezproblémová a snadná údržba. Proto bych za jeden z nejdůležitějších trendů současnosti i nadále označil výzkum povrchových úprav.

**Co společnost Laufen CZ považuje za priority roku 2008?**

Dá se říci, že vývoj v posledním desetiletí směřuje k více stylovému a originálnímu pojetí designu, ke komplexnímu řešení koupelny jako důležitého centra odpočinku a relaxace každé domácnosti. To určitě bude platit i v roce 2008, v naší nabídce se objeví nové designové řady z dílny renomovaných návrhářů. Nová řada keramiky Laufen se nepochybně opět stane lahůdkou pro milovníky precizní, špičkové kvality v originálním designu. Originálním řešením interiéru by měla zaujmout především Roca, která nabídne českým zákazníkům netradiční styl, ve kterém se odráží jižanský temperament, hravost a důraz na detail. Značka Jika zase ještě výrazněji půjde cestou rozšíření svého portfolia tak, aby se vbrzku stala dodavatelem kompletních koupelen od A do Z.

**Pro více informací kontaktujte:**

Jana Becková, AMI Communications, Týn 641/4, 110 00 Praha 1

[jana.beckova@amic.cz](mailto:jana.beckova@amic.cz)

tel.: 234 124 112,

mobil: 724 012 623

**Online press kit:**

<http://presskit.jika.eu>

**Galerie koupelen Laufen**

I. P. Pavlova 5, 120 00 Praha 2