**ROSTE ZÁJEM O VŠECHNY TŘI ZNAČKY LAUFEN CZ, TEDY O KVALITNÍ VYBAVENÍ KOUPELEN**

**Praha 25. června 2008** – Společnost Laufen CZ dosáhla v roce 2007 významného **meziročního nárůstu v objemu celkového prodeje produktů značek Laufen, Roca a Jika**   
**o 10,7 procenta**, zisk před zdaněním se téměř zdvojnásobil **(303 mil. CZK oproti 155 mil. CZK v roce 2006).** Daří se dále rozšiřovat sortiment, zvyšuje se zájem zákazníků zejména   
o kvalitní, designové zboží. Prakticky všechno (99 %), co se prodá v České republice, se ve dvou zdejších závodech (Znojmo a Bechyně) rovněž vyrábí. **Celkový nárůst výroby dosáhl v uplynulém období 8,3 procenta,** v roce 2007 se zde vyrobilo více než 30 000 tun sanitární keramiky.

**Investice ve výši 259 mil. CZK**, tedy 85 procent ze zisku před zdaněním, směřovaly především do výroby (84 %), dále do ekologie, do nových technologií, vývoje nových produktů a do IT.

Výrobní závody jsou prakticky součástí měst, ve kterých působí. Z toho vyplývají i vysoké nároky na omezení prašnosti a úniku nežádoucích látek. Zanedbatelná není ani stále se zvyšující snaha po úspoře energií a vody. Díky tomu se v uplynulém období investovalo mimo jiné **do odlučovače uvolněného flóru v peci** (investice 6 mil. Kč), **do decentralizace centrální kotelny** (investice 10 mil. Kč) a **do recyklace vody z čistírny odpadních vod** (investice 1 mil. Kč) **ve Znojmě**, či **do převedení výroby na tlakové lití** (60 % výroby), při němž se nemusejí vyrábět sádrové formy (emise CO2) a potom likvidovat, a **do odlučovače fluoru v Bechyni**.

Výroba sanitární keramiky s sebou nese značnou zátěž pro zaměstnance (mimořádně prašné prostředí, ruční přenášení výrobků) i pro životní prostředí (CO2, fluor). Přitom historicky patřila k profesím nedoceněným. Společnost Laufen CZ se od začátku svého podnikání snaží ulehčit práci zaměstnancům v nejtěžších provozech, vylepšit a ozdravit jejich pracovní podmínky, stejně jako dopad výroby na bezprostřední okolí obou továren (Znojmo, Bechyně). Rozšiřuje nabídku zaměstnaneckých výhod (mimo jiné týden dovolené navíc pro dokonalejší regeneraci sil). Kromě toho využívá svého sortimentu pro širokou pomoc sociálně potřebným institucím a spoluobčanům (systémová **spolupráce s Kapkou naděje, která v roce 2008 dosáhne téměř 1 milion Kč**; v roce 2007 přesáhla hodnota darů pro zdravotnická zařízení **200 000 korun**).

**Obchodní zájmy koncernu Roca** na trzích střední a východní Evropy realizuje **od roku 1999** stoprocentní dceřiná společnost **LAUFEN CZ**. Společným znakem všech jejích značek (Laufen, Roca a Jika) je vysoká kvalita výrobků, doložená mezinárodním certifikátem ISO 9001   
o dodržování jakosti.

**Laufen CZ** je největší výrobní a prodejní organizace ve skupině Laufen a jedna z největších v Evropě v rámci celého koncernu Roca. Zaměstnává **795 osob**, z toho **289 ve výrobním závodě Znojmo a 443 v Bechyni.** V obou regionech patří společnost Laufen CZ k významným zaměstnavatelům. **63 lidí pracuje na obchodních zastoupeních na Slovensku, v Maďarsku, Pobaltí, na Ukrajině, ve Slovinsku a Chorvatsku.** Sanitární keramika české značky **Jika se** kromě České republiky **vyrábí od roku 2006 také v ruském Petrohradu**.

**Skupina Roca** patří ke světové špičce ve výrobě sanitární keramiky a v kompletním vybavení koupelen. Zaměstnává kolem **16 000 lidí** ve více než **80 zemích světa**. Ročně vyrábí ve svých závodech ve Španělsku, Portugalsku, Polsku, České republice, Rakousku, Švýcarsku, Itálii, USA, Dominikánské republice, Peru, Brazílii, Argentině, Maroku, Turecku, Číně a Thajsku **přes 22 milionů keramických produktů téměř dvaceti značek**. Dosahuje **ročního obratu více než 1,6 miliard euro**.

Součástí skupiny Roca je švýcarská **společnost Laufen**, pro kterou pracuje **více než 2000 lidí v 17 zemích světa**. **V šesti výrobních závodech ve Švýcarsku, Rakousku, Bulharsku a České republice se ročně vyrábí kolem 4,5 milionů keramických produktů**. Ve spolupráci s více než 800 obchodními partnery **dosahuje obratu 180 mil. euro**.

**www.laufen.cz**

*Společnost* ***Laufen CZ*** *vznikla v roce 1999 a zastupuje značky* ***Laufen, Roca*** *a* ***Jika*** *nejen na českém a slovenském trhu, ale rovněž v dalších státech střední a východní Evropy. Sanitární keramika* ***Jika*** *se vyrábí již od roku 1878. Je významnou součástí švýcarského koncernu* ***Laufen*** *a od roku 1999 patří do skupiny španělské firmy* ***Roca****, která je největším evropským výrobcem sanitární keramiky.* ***V roce 2006 se Roca stala světovou jedničkou****. Do výrobního sortimentu všech značek patří kompletní koupelny – sanitární keramika (koupelnové sety   
a ostatní výrobky), koupelnový nábytek, vany a vaničky, sprchové kouty, vanové zástěny, baterie a koupelnové doplňky.*

**Pro více informací kontaktujte:**

Jana Becková, AMI Communications, Týn 641/4, 110 00 Praha 1

[jana.beckova@amic.cz](mailto:jana.beckova@amic.cz)

tel.: 234 124 112,

mobil: 724 012 623

**Online press kit:**

<http://presskit.jika.eu>

**Galerie koupelen Laufen**

I. P. Pavlova 5, 120 00 Praha 2